



VIVERE IL RURALE
PARTECIPARE
ALLA METROPOLI

PROGRAMMA
OPERATIVO

comuni di: **CHIERI**

Andezeno
Arignano
Baldissero Torinese
Cambiano
Cinzano
Marentino
Montaldo Torinese
Moriondo Torinese
Pavarolo
Pecetto Torinese
Pino Torinese
Poirino
Pralormo
Riva presso Chieri
Santena
Sciolze

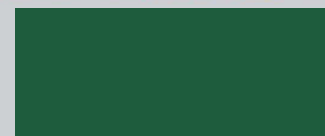
Ente di gestione delle aree protette
della Collina Torinese

15.3

AZIONI IMMATERIALI

15.3.2.1

Liceo Pascal: art design a Chieri



LICEO PASCAL – ART DESIGN A CHIERI

1. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

La strategia del Chierese di puntare alla qualità, espressa nella sua Agenda Strategica e riproposta dal PTI “Vivere nel rurale, partecipare alla metropoli”, trova un riscontro significativo nella opzione sul design che la metropoli torinese ha espresso con decisione e che vede nell’iniziativa Torino 2008 World Design Capital un momento di lancio ben scelto.

Il Chierese punta infatti a innovare la sua vocazione industriale facendo leva su quei contenuti di innovazione che possono trovare un ambiente fertile in un contesto insediativo di robuste tradizioni urbane e di riconosciuta vivibilità, capace per questo di attrarre talenti e di favorire innovazione.

L’individuazione di un percorso formativo orientato alla creatività già nella fascia secondaria superiore si propone in linea con quest’opzione strategica dell’area.

2. I CONTENUTI DEL PROGETTO

Dall’anno scolastico 2008/ 2009 prenderà avvio il percorso di studio Art & Design, che presenta importanti caratteristiche formative: una solida base culturale e un potenziamento delle competenze in informatica e nell’art design. L’informatica, la grafica, il disegno, aprono ampie possibilità in campi di esercizio professionale in cui la richiesta di personale qualificato è superiore alla disponibilità. Il percorso di studi, orientato alla creatività, ma propedeutico ad ogni ambito universitario, offre una solida preparazione culturale e un’attenzione verso attività/ discipline professionalizzanti e di sviluppo sul mercato del lavoro.

3. I SOGGETTI COINVOLTI

Il soggetto attuatore è il Liceo B. Pascal , una scuola di “nicchia” qualitativamente apprezzabile che ha come obiettivo principale l’attenzione per i singoli studenti necessaria per agire nell’educazione del carattere; il fine è di educare alla perseveranza, all’autocontrollo, all’entusiasmo, alla capacità di automotivarsi, strumenti utili per affrontare un tempo come il nostro.

A seguito di un'indagine svolta in collaborazione con l'Ente Locale sui futuri scenari di sviluppo del territorio chierese, sono emerse alcune interessanti linee strategiche che la nostra città intende seguire per garantirsi una funzione di eccellenza formativa e di traino. Una di queste linee strategiche prevede il potenziamento delle Conoscenze e della Formazione, in particolar modo nell'ambito del Design che, partendo dalla tradizione industriale del tessile, può proporsi come strumento di innovazione produttiva e di potenzialità lavorative in area chierese anche in ambiti quali Design industriale e Packaging. Sono stati attivati contatti con lo IED di Torino per future collaborazioni.

4. IL BACINO DI UTENZA E LA DOMANDA POTENZIALE

Il target di riferimento è individuato nella popolazione scolastica della fascia secondaria superiore dell'intera area chierese rispetto alla quale l'offerta formativa orientata al design e proposta dal presente progetto rappresenterebbe una frazione estremamente ridotta che la qualifica come specializzazione di nicchia. In questa configurazione si può ritenere che l'offerta formativa chierese potrebbe risultare di qualche interesse anche per un'utenza esterna proveniente dalla città di Torino e dall'area metropolitana.

5. MODALITÀ ALTERNATIVE DI SODDISFACIMENTO DELLA DOMANDA

Si può presumere che in assenza dell'offerta formativa proposta la domanda attualmente inespressa potrebbe trovare una qualche risposta solo all'esterno dell'area chierese.

6. LA DEFINIZIONE DEI COMPETITORI E LA STIMA DEI POTENZIALI UTENTI

All'interno dell'area chierese non sono oggi presenti offerte formative di analoga natura che possano rappresentare un elemento competitivo nei confronti dell'offerta del Liceo Pascal. Il target di riferimento è individuato nella popolazione scolastica della fascia secondaria superiore dell'intera area chierese rispetto alla quale l'offerta formativa orientata al design e proposta dal presente progetto rappresenterebbe una frazione estremamente ridotta che la qualifica come specializzazione di nicchia. In questa configurazione si può ritenere che l'offerta formativa chierese potrebbe risultare di qualche interesse anche per un'utenza esterna proveniente dalla città di Torino e dall'area metropolitana in particolare quando venga realizzato il previsto

miglioramento delle condizioni di accessibilità dell'area con la realizzazione del collegamento metropolitano su ferro (v.15.3.1.3 Piano Urbano della Mobilità Intercomunale). Una positiva economia per il progetto è rappresentata in questa direzione anche dalla localizzazione a Chieri della Scuola Internazionale (v.progetto 15.2.2.3 Nuova sede della Scuola Internazionale di Torino) e dallo sviluppo dell'azione di ricerca con il Politecnico di Torino per qualificare l'area chierese come "Area Test" per il design di sistema (v. 15.3.1.5).

7. LE MODALITÀ DI GESTIONE E DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Le attività formative e di ricerca verranno svolte attraverso rapporti di natura convenzionale privata con soggetti qualificati (v. IED) gli acquisti delle attrezzature necessarie attraverso procedura di trattativa privata per la selezione dei migliori offerenti.

8. LA STIMA DEI COSTI E DEGLI EVENTUALI RICAVI

Costi di realizzazione:

- percorsi di formazione con lo IED di Torino
- potenziamento laboratorio di informatica (textile design industrial design, packaging)
- Studio di textures semplici e in seguito con tecniche di esecuzione informatica (software adeguato)
- Studio e progettazione di textures complesse con l'utilizzo di forme geometriche o sintesi di immagini ed esecuzione con il computer.

Il costo previsto è di € 100.000,00.

| QUADRO ECONOMICO SINTETICO | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| a) Totale importo attività | 83.333,33 € |
| b) Somme a disposizione | |
| b4) imprevisti | 0,00 € |
| b5) IVA totale | 16.666,67 € |
| | <i>parziale</i> 16.666,67 € |
| Totale costo realizzazione | 100.000,00 € |

9. LA SOSTENIBILITÀ DEI COSTI E LA COPERTURA FINANZIARIA

La copertura dei costi di investimento dell'azione immateriale verrà assicurata dal soggetto proponente attraverso il loro ammortamento come onere pluriennale (in cinque anni) sostenuto dalle rette corrisposte dagli utenti. Tale onere verrà presumibilmente ridotto attraverso il contributo richiesto dal Liceo Pascal a Istituti di Credito e Fondazioni bancarie per acquisto attrezzatura ai sensi della L.40 del 2/4/2007 sulle agevolazioni fiscali previste per le donazioni in favore delle istituzioni scolastiche, finalizzate all'innovazione tecnologica, all'edilizia scolastica e all'ampliamento dell'offerta formativa.

10. LA CONVENIENZA ECONOMICO SOCIALE

Con questa iniziativa si vuole offrire ai nostri ragazzi una preparazione culturale elevata, garantita dalla predominanza di materie peculiari del Liceo Scientifico (Italiano, Latino, Filosofia, Matematica) affiancando materie tipiche del Design quali la progettazione grafica, il disegno e l'educazione all'arte. Il fine è quello di fornire allo studente una preparazione completa e soprattutto culturalmente robusta, tale da garantire sia l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria sia l'inserimento in un vasto ambito lavorativo, essendo il Design un aspetto tenuto sempre più in grande considerazione da moltissime realtà aziendali.

11. LE PROCEDURE

Dopo l'approvazione del gruppo di lavoro e del Collegio dei docenti, si è proceduto alla diffusione dell'informazione relativa all'attivazione del nuovo indirizzo, sia nell'ambito delle giornate chieresi destinate all'Orientamento sia con articoli sui giornali locali.

12. IL CRONOPROGRAMMA E LE SCADENZE TEMPORALI

L'intera azione verrà sviluppata e conclusa (compresa la sperimentazione didattica) nell'arco di un 1 anno dal suo avvio e dovrà essere in grado di esprimere i propri effetti già a partire dall'anno scolastico 2008/2009.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| PERCORSO DI FORMAZIONE DEI DOCENTI | | | | | | |
| ALLESTIMENTO LABORATORIO DI INFORMATICA | | | | | | |
| MESSA A PUNTO DI MODELLI E/O MODULI DIDATTICI | | | | | | |
| AVVIO 1° CICLO DIDATTICO | | | | | | |
| 2 MESI | | | | | | |

