



CITTA' DI CHIERI

Provincia di Torino

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 216

SEDUTA IN DATA 01/12/2010

OGGETTO: CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2011

L'anno DUEMILADIECI, addì uno del mese di Dicembre alle ore 14:45 si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

LANCIONE FRANCESCO	Sindaco	PRESENTE
SODANO LUIGI	Vice Sindaco	PRESENTE
ASTOLFI MARCO	Assessore	PRESENTE
BOSCO FRANCO	Assessore	PRESENTE
MOTTA DOMENICO	Assessore	PRESENTE
PACIELLO LUCIANO	Assessore	PRESENTE
PELLEGRINO GIUSEPPE	Assessore	PRESENTE
VIGLIANI ANTONIO	Assessore	PRESENTE
ZULLO ANTONIO	Assessore	PRESENTE

e così in numero sufficiente a validamente deliberare.

Assume la Presidenza il Sig. LANCIONE FRANCESCO
con l'assistenza del Segretario Generale Sig.MORRA PAOLO
è altresì presente il Direttore Generale Sig.a POGLIANO CHIARA

Premesso che:

- Con precedente deliberazione Consiglio Comunale n.110 del 22/12/2005 è stato approvato il "Regolamento per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari", previsto dall'art. 62 del Decreto Legislativo 15/12/1997 n. 446, e che successivamente è stato modificato con deliberazioni n. 19 del 30/03/2006, n. 104 del 19/12/2007, n. 88 del 18/12/2008, e n.124 del 21/12/2009;
- L'articolo 53, comma 16 della legge n. 388 del 23.12.2000, come modificato dall'articolo 27, comma 8 della legge n. 448 del 28.12.2001 stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;
- L'art. 151 comma 1 del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo 18/8/2000, n. 267, fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione dei bilanci di previsione per l'anno successivo da parte degli enti locali, e dispone che tale termine può essere differito con decreto del Ministro dell'Interno d'intesa con il Ministro del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione economica;

Tutto ciò premesso, e considerato che il suddetto Regolamento attribuisce alla Giunta Comunale le seguenti competenze:

- determinare la tariffa del canone da applicare alle varie tipologie di pubblicità previste dal Regolamento;
- determinare il coefficiente Ka relativo alla classificazione delle strade, aree e spazi pubblici;

Considerato che l'ordinanza della Corte costituzionale dell'8 luglio 2009 n. 218, ha confermato la natura tributaria del Canone Installazione Mezzi Pubblicitari, già affermata dalla stessa Corte costituzionale con la sentenza 8 maggio 2009 n. 141, ribadendo che la natura tributaria del C.I.M.P. non riguarda solo il profilo processuale, ma deriva dal fatto che tale canone va considerato come «una mera variante dell'imposta comunale sulla pubblicità e conserva la qualifica di tributo propria di quest'ultima»;

Considerato altresì che l'art. 1 comma 7 del Decreto Legge n. 93 del 27/5/2008, come modificato dalla Legge n. 126 del 24/7/2008, stabilisce che dalla data di entrata in vigore del decreto e fino alla definizione dei contenuti del nuovo patto di stabilità interno, in funzione della attuazione del federalismo fiscale, è sospeso il potere delle regioni e degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali, delle aliquote ovvero delle maggiorazioni di aliquote di tributi ad essi attribuiti con legge dello Stato;

Ritenuto pertanto opportuno confermare, per l'anno 2011, le tariffe per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, in vigore per l'anno 2010, determinando i coefficienti Ka relativi alla classificazione delle strade, aree e spazi pubblici, come riportato nella seguente tabella prevedendo 3 cifre decimali:

TIPOLOGIA PUBBLICITA'	DEFINIZIONE	TIPOLOGIA STRADE	COEF. Ka	TARIFFA ANNO 2010	TARIFFA ANNO 2011	NOTE DI OCCUPAZIONE
1) Pubblicità ordinaria	effettuata mediante insegne di esercizio, le preinsegne, i cartelli, le locandine, le targhe, le vetrofanie, gli stendardi, le bandiere, gli impianti di affissione diretta o qualsiasi altro mezzo non specificatamente previsto nel presente regolamento	strade categoria I [^]	1,00	83,122	83,122	ANN.
		strade categoria II [^]	0,57	47,498	47,498	
2) Pubblicità con veicoli in genere	installata su veicoli in genere (autoveicoli, vetture autofiltranviarie, etc, autopubblicitarie e per mostre pubblicitarie) di uso pubblico o privato, recante messaggi pubblicitari per conto proprio od altrui	strade categoria I [^]		47,498	47,498	ANN.
		strade categoria II [^]				

3) Pubblicità con veicoli di proprietà o trasporto per conto	installata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti a trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.			114,966	114,966	ANN.
4) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni	effettuata con pannelli a messaggi variabili per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, lampeggiante o similare, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario	strade categoria I [^]	1,00	189,99	189,99	ANN.
		strade categoria II [^]	0,40	76,006	76,006	
5) Pubblicità con proiezione	realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso l'uso di diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.	strade categoria I [^]	1,00	10,303	10,303	GIOR.
		strade categoria II [^]	0,50	5,146	5,146	
6) Pubblicità con striscioni	effettuata mediante striscioni, festoni di bandierine o similari, è quella che attraverso strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.	strade categoria I [^]	1,00	65,304	65,304	QUIN.
		strade categoria II [^]	0,45	29,681	29,681	
7) Pubblicità con aeromobili	effettuata sul territorio comunale da aeromobili mediante scritte, traino di striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aeroveicoli (aerei, dirigibili, o simili) dotati di propulsione autonoma o meno (alianti, aquiloni non frenati), compresa quella eseguita su specchi d'acqua.			142,495	142,495	GIOR.
8) Pubblicità con palloni frenati o simili	effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque ancorati al suolo.			71,259	71,259	GIOR.
9) Pubblicità in forma ambulante	effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.			5,943	5,943	GIOR.
10) Pubblicità fonica o sonora	effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.	strade categoria I [^]	1,00	39,187	39,187	GIOR.
		strade categoria II [^]	0,45	17,806	17,806	
11) Pubblicità mediante affissione diretta	effettuata con impianti per affissione di proprietà diversa da quella comunale, sui quali il soggetto proprietario provvede direttamente all'affissione dei messaggi pubblicitari					

Visto lo Statuto ed il vigente Regolamento di Contabilità;

Visto il Testo Unico degli Enti Locali n. 267 del 18.08.2000;

Proposta l'immediata eseguibilità del presente atto ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Enti Locali.

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 del Testo Unico degli enti locali.

Il Dirigente
dr. Vincenzo Accardo

Acquisito il parere favorevole in ordine alla sola regolarità contabile di cui all'art. 49 del Testo Unico degli Enti Locali n. 267/2000.

Il Direttore dei Servizi Finanzia
dr. Vincenzo Accardo

Ad unanimità di voti resi ed accertati in forma palese da parte degli aventi diritto.

DELIBERA

1. Di confermare, per l'anno 2011, le tariffe per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari in vigore per l'anno 2010, determinando i coefficienti Ka relativi alla classificazione delle strade, aree e spazi pubblici, come riportato nella seguente tabella:

TIPOLOGIA PUBBLICITA'	DEFINIZIONE	TIPOLOGIA STRADE	COEF. Ka	TARIFFA ANNO 2010	TARIFFA ANNO 2011	NOTE DI OCCUPAZIONE
1) Pubblicità ordinaria	effettuata mediante insegne di esercizio, le preinsegne, i cartelli, le locandine, le targhe, le vetrofanie, gli stendardi, le bandiere, gli impianti di affissione diretta o qualsiasi altro mezzo non specificatamente previsto nel presente regolamento	strade categoria I [^]	1,00	83,122	83,122	ANN.
		strade categoria II [^]	0,57	47,498	47,498	
2) Pubblicità con veicoli in genere	installata su veicoli in genere (autoveicoli, vetture autofilotranviarie, etc, autopubblicitarie e per mostre pubblicitarie) di uso pubblico o privato, recante messaggi pubblicitari per conto proprio od altrui	strade categoria I [^]		47,498	47,498	ANN.
		strade categoria II [^]				
3) Pubblicità con veicoli di proprietà o trasporto per conto	installata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti a trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.			114,966	114,966	ANN.
4) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni	effettuata con pannelli a messaggi variabili per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, lampeggiante o similare, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario	strade categoria I [^]	1,00	189,99	189,99	ANN.
		strade categoria II [^]	0,40	76,006	76,006	
5) Pubblicità con proiezione	realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso l'uso di diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.	strade categoria I [^]	1,00	10,303	10,303	GIOR.
		strade categoria II [^]	0,50	5,146	5,146	
6) Pubblicità con striscioni	effettuata mediante striscioni, festoni di bandierine o similari, è quella che attraverso strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.	strade categoria I [^]	1,00	65,304	65,304	QUIN.
		strade categoria II [^]	0,45	29,681	29,681	
7) Pubblicità con aeromobili	effettuata sul territorio comunale da aeromobili mediante scritte, traino di striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aeroveicoli (aerei, dirigibili, o simili) dotati di propulsione autonoma o meno (alianti, aquiloni non frenati), compresa quella eseguita su specchi d'acqua.			142,495	142,495	GIOR.
8) Pubblicità con palloni frenati o simili	effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque ancorati al suolo.			71,259	71,259	GIOR.
9) Pubblicità in forma ambulante	effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.			5,943	5,943	GIOR.
10) Pubblicità fonica o sonora	effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.	strade categoria I [^]	1,00	39,187	39,187	GIOR.
		strade categoria II [^]	0,45	17,806	17,806	
11) Pubblicità mediante affissione diretta	effettuata con impianti per affissione di proprietà diversa da quella comunale, sui quali il soggetto proprietario provvede direttamente all'affissione dei messaggi pubblicitari					

2. DI DARE ATTO che responsabile del procedimento amministrativo è la sig.ra Meritano Laura responsabile del servizio entrate.

3. Con successiva, unanime, favorevole votazione, palese, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Enti Locali.

Visto: **ASSESSORE ALLE FINANZE**