OBIETTIVO DEL PROGETTO



RAFFORZARE IL
COMMERCIO URBANO DI
TIPO TRADIZIONALE

RIQUALIFICAZIONE FORMALE E FUNZIONALE DI SPAZI URBANI (P.ZZA CAVOUR E P.ZZA UMBERTO I)

MODIFICHE MIGLIORATIVE AL SISTEMA DELLA MOBILITA' URBANA ED AL PIANO DELLE SOSTE

**AZIONI** 

AGGIORNAMENTO COMPETENZE OPERATORI ECONOMICI

INTEGRAZIONE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE

## CONDIVISIONE DELLE FINALITA' DEL PROGETTO

FUNZIONE DEL TAVOLO DI PARTENARIATO COLLABORAZIONE ATTIVA ALLA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE FUNZIONALI AL RAGGIUNGIMENTO DELLE FINALITA' DEL PROGETTO

REPERIMENTO RISORSE DA UTILIZZARE PER L'ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE

IL TAVOLO DI PARTENARIATO E' UNO STRUMENTO OPERATIVO E NON UN AMBITO CONSULTIVO, CHI PARTECIPA E' CHIAMATO A FORNIRE IL PROPRIO APPORTO COSTRUTTIVO SUPPORTARE L'AMMINISTRAZIONE E GLI OPERATORI ECONOMICI NEL PROCESSO DI RAFFORZAMENTO DEL CONTESTO COMMERCIALE (APPROFONDIMENTI TECNICI, FORMAZIONE, ..)

FUNZIONE DEL MANAGEMENT

COORDINARE IL TAVOLO DI PARTENARIATO

INDIVIDUARE RISORSE AGGIUNTIVE DA UTILIZZARE PER LE FINALITA' DEL PROGETTO

MONITORARE LA TEMPISTICA ED I CONTENUTI
ATTUATIVI, RISPETTO ALLE PREVISIONI DELLO STUDIO
DI FATTIBILITA'

IL MANAGEMENT E' "L'ALLENATORE" DELLA PARTNERSHIP PUBBLICO PRIVATA,
NON SI SOSTUISCE AD ESSA!

## CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' DI MANAGEMENT

Attività	07/	08/	09/	10/	11/	12/	01/	02/	03/	04/	05/	06/	07/	08/	09/	10/	11/	12/	01/	02/	03/	04/	05/	06/
n°	17	17	17	17	17	17	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	19	19	19	19	19	19
1																								
2																								
3																								
4																								
5													·											

- SUPPORTARE IL COMUNE DI CHIERI NELLA PROGETTAZIONE PARTECIPATA PER LA REALIZZAZIONE DELLE OPERE PUBBLICHE E
  DELLE INFRASTRUTTURE NECESSARIE ALLA RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO CITTADINO PER IL POTENZIAMENTO E IL
  RILANCIO DEL COMMERCIO NEL CENTRO STORICO, STIMOLANDO LA NASCITA DEL NUOVO CENTRO COMMERCIALE
  NATURALE QUALE LUOGO COMPETITIVO DEL COMMERCIO IN AMBITO CITTADINO ED EXTRA-CITTADINO;
- 2. COORDINARE E FACILITARE I RAPPORTI TRA AMMINISTRAZIONE COMUNALE, ESERCENTI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ALTRI REFERENTI LOCALI MEDIANTE LA PARTECIPAZIONE ALLE RIUNIONI DEL "TAVOLO DI PARTENARIATO" E LA PRESENTAZIONE DI PROGETTUALITÀ E INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DELL'ADDENSAMENTO COMMERCIALE A1, DA FINANZIARE MEDIANTE LE RISORSE A DISPOSIZIONE DEL PARTENARIATO;
- 3. EFFETTUARE I NECESSARI APPROFONDIMENTI DIAGNOSTICI: FOCUS CON ATTORI CHIAVE, INCHIESTE CON OPERATORI ECONOMICI E CONSUMATORI, RILIEVO DEL MIX COMMERCIALE;
- 4. PROMUOVERE UNA FORMAZIONE SPECIFICA SUI TEMI LEGATI ALLO SVILUPPO DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE;
- 5. SUPPORTARE L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE NEL MONITORAGGIO DEGLI INTERVENTI DI TRASFORMAZIONE URBANA E DELLE STRATEGIE INTRAPRESE PER LA QUALIFICAZIONE DEI LUOGHI DEL COMMERCIO CITTADINO.

## **ALCUNE ANTICIPAZIONI**

- > PROGETTO INNOVAZIONE TECNOLOGICA CON SUPPORTO CCIAA
- > MANIFESTAZIONI AUTUNNALI
- > CRONOPROGRAMMA INTERVENTI OPERE PUBBLICHE