

# TAVOLO PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE

## VERBALE DELL'INCONTRO DEL 15.02.2018

Alle ore 15,10 in sala Consiglio si è riunito il tavolo di partenariato.

Sono presenti:

- sig. Berrino - Confesercenti
- sig. Martella – Partnercard
- sig. Tamagnone e sig.ra Moglia – Pro Chieri
- Sig. Ardizio – Centrocommchieri
- sig. Campagnolo – CNA
- sig. Scimone, D'Antuono - Ascom
- sigg. Pezzini e Vergnano - Comitato Centro storico
- Arch. Franco e Marino – Tautemi
- Dr. Belfiore, Assessore Zopegni – Comune di Chieri

**Zopegni** apre i lavori, ricordando le finalità e gli obiettivi del tavolo di partenariato e presentando il Comitato Centro Storico che ha recentemente sottoscritto il protocollo. Evidenzia che, nel corso del precedente incontro, sono state rilevate alcune criticità relativamente alle aree a parcheggio: in particolare, la scarsa segnalazione delle stesse ed il costo del pedaggio. Per dare una risposta rapida e concreta, sono stati collocati più di 40 cartelli, che segnalano i parcheggi ed è stata prorogata fino al 30 aprile la sperimentazione in materia di riduzione del costo del pedaggio di alcune aree di sosta. E' stata inoltre istituita una zona di "shop and go" in Piazza Mazzini, dove i clienti potranno effettuare una sosta breve per fare gli acquisti. Lascia la parola a Tautemi per l'analisi delle indagini svolte su consumatori e commercianti.

**Franco** illustra i dati emersi a seguito dell'indagine compiuta attraverso la somministrazione di questionari nello scorso mese di novembre, indagine finalizzata all'individuazione di linee di lavoro da seguire per lo sviluppo del centro commerciale naturale. Per quanto riguarda i consumatori, sono stati restituiti 419 questionari, dato significativo per questo tipo di strumento di rilevazione. Dall'inchiesta è emerso che i clienti del centro sono in prevalenza donne, delle quali il 42% ha un'età superiore a 60 anni; inoltre quasi l'80% degli intervistati risiede a Chieri e il 50% dei consumatori si reca in centro a piedi. I clienti hanno espresso soddisfazione nei confronti del centro, che viene percepito come "salotto", i cui elementi di forza sono l'area pedonalizzata, la bellezza architettonica e l'offerta commerciale. Ritengono che si debba intervenire su accessibilità/mobilità, animazione ed arredo urbano. Gli elementi di minor soddisfazione sono il costo dei parcheggi, i prezzi praticati dai commercianti e l'accesso veicolare.

Dall'analisi emerge che, per recuperare i consumatori, occorre agire sul costo del parcheggio, azione già attuata, e sull'animazione.

E' stato inoltre effettuato un focus sul mix merceologico del centro: i consumatori hanno sottolineato la mancanza di negozi alimentari e attività di svago. Inoltre è emerso che non vi è fuga del consumatore verso altri comuni, ma verso altre strutture di vendita chieresi.

Per quanto attiene alle risposte del mondo del commercio, evidenzia che il 60% dei contattati ha restituito il questionario, dato superiore alla media di altre esperienze simili, a testimonianza della volontà di partecipazione dei commercianti. Dalla rilevazione emerge che oltre il 50% degli intervistati è soddisfatto del livello di fatturato raggiunto, oltre ad indicazioni per il lavoro futuro: maggiore comunicazione dei parcheggi a servizio del centro

storico, maggior animazione, miglioramento della viabilità che conduce al centro ed ai parcheggi a servizio dello stesso. Altri interessanti elementi emersi sono che i commercianti, in generale, sono soddisfatti dei prezzi applicati e non sono proprietari dei locali nei quali esercitano l'attività e che le attività commerciali insediate risultano consolidate; inoltre pochi degli intervistati ha dichiarato che investirà in innovazione.

Tautemi nel breve periodo propone:

- incontri formativi rivolti ai commercianti, suddivisi in piccoli gruppi, in materia di prezzi, animazione, comunicazione mirata;
- proseguimento della sperimentazione avviata in materia di costo dei parcheggi a servizio del centro;

Per il medio periodo invece propone:

- intervento di riqualificazione di Piazza Cavour, revisione del PUT, ampliamento del target di consumatori (ad esempio, recuperando i giovani).

Tutti i presenti giudicano interessanti ed utili i dati rilevati.

**Zopegni** indica che nel mese di marzo dovrebbe essere individuato il professionista incaricato della progettazione di Piazza Cavour, tecnico che avrà poi il compito di sviluppare e fare sintesi delle soluzioni progettuali che emergeranno dal confronto al tavolo con gli operatori.

**Scimone** sottolinea che il fatto che il 42% dei commercianti non sia soddisfatto del proprio fatturato non è un dato irrilevante.

**Franco** concorda, ma sottolinea che il fatto che il consumatore è soddisfatto, cosa non così frequente.

**Tamagnone** chiede quante persone fossero presenti nel centro per un motivo diverso dall'acquisto.

**Franco** indica che hanno riscontrato che poche persone accedono al centro per motivi differenti.

**Pezzini** chiede se la carenza di parcheggi e l'onerosità degli stessi sia una criticità rilevata, oltre che dai commercianti, anche da parte dei consumatori.

**Franco** indica che questo è un elemento di insoddisfazione rilevato da entrambe le categorie sul quale occorre lavorare, per esempio intervenendo sulla comunicazione.

**Scimone** ritiene si debba capire quali siano le ragioni dell'abbandono da parte dei consumatori che non frequentano più il centro per acquisti.

**Berrino** sottolinea che, dall'indagine, emerge che vizio e virtù del commercio chierese è che lo stesso è rivolto al chierese; occorrerebbe raccontare all'esterno quanto è bella Chieri per attrarre consumatori non residenti.

**Scimone** ricorda che nel 2004 era stata condotta un'analisi analoga che dava risultati diversi in termini di provenienza dei clienti

**Franco** evidenzia come non sia presente il giovane tra i consumatori e come la domenica non sia indicata tra i momenti più favorevoli per le attività commerciali.

**Campagnolo** ritiene che l'artigianato produttivo possa attrarre maggiormente dell'artigianato di servizio e che un suo reintegro nel tessuto commerciale cittadino possa portare indotto. La richiesta di maggiore animazione potrebbe essere letta anche in questa chiave di lettura.

Viene chiesto se siano disponibili dati circa l'utilizzo dei parcheggi.

**Belfiore** illustra un report sull'occupazione dei parcheggi a pagamento, condotto a partire dagli incassi nel periodo novembre 2016 - novembre 2017, da cui si può dedurre che il tasso medio di occupazione degli stessi, al netto delle autorizzazioni rilasciate ai residenti in ztl e degli abbonamenti, è pari al 14%. Ci sono solo poche aree che si attestano sopra la suddetta media: piazza Cavour, piazza Duomo, piazza Umberto e via S. Domenico

**Scimone** ritiene che tali dati si possano leggere in due differenti modi: ci sono troppi parcheggi oppure poche persone hanno interesse a recarsi nel centro cittadino.

**Vergnano** ritiene si debba ricercare quale sia il motivo per cui gli abitanti dei comuni limitrofi non vengano a Chieri; ritiene inoltre che i commercianti segnalino la carenza di parcheggi, perché tale carenza viene segnalata agli stessi da parte dei clienti.

**Zopegni** ribadisce la soddisfazione per il lavoro portato avanti in questa fase di ascolto che ha permesso di mettere a disposizione dati oggettivi e legati ad un campione significativo, dati che possono dare indicazioni per il lavoro da portare avanti nell'ambito del tavolo di partenariato. Nell'ottica di una maggiore animazione, sottopone ai presenti una manifestazione ortoflorovivaistica da realizzarsi nell'area della chiocciola alla quale sarebbe auspicabile che i commercianti aderissero, esponendo o regalando fiori ai clienti.

**Marino** ricorda che verrà data informazione ai componenti del tavolo relativamente ai momenti formativi rivolti ai commercianti, incontri che saranno programmati nel mese di marzo. Verranno poi avviati tavoli di lavoro specifici per le tematiche più stringenti da affrontare.

**Tamagnone** sottolinea che oggi è stato ribadito che nulla è stato ancora deciso in merito alla riqualificazione di Piazza Cavour e quindi si augura di non leggere sui giornali dichiarazioni differenti da parte di componenti del tavolo presenti.

Alle ore 16,35 terminano i lavori