



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE

Comitato Interministeriale per gli Affari Europei

SCHEMA DI PROGETTO

(predisposta secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio
COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020)

a. Amministrazione proponente

Nome	COMUNE DI CHIERI
Indirizzo	Via Palazzo di Città n.10 - 10023 CHIERI (TO)
Referente operativo	Alessandro SICCHIERO
Posizione	Sindaco
Email	protocollo@comune.chieri.to.it
Telefono	011-9428298

b.1 Titolo della proposta di progetto

e-commerce e mobilità sostenibile

b.2 Indicare se si tratta di un progetto di:

- ☐ riforma
- ☒ investimento

b.2 Indicare a quale priorità, ai sensi dell'art. 4 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final, si riferisce il progetto

Il progetto mira a promuovere la coesione economica e sociale del territorio chierese, attenuando l'impatto sociale ed economico della crisi e sostenendo le transizioni verde e digitale, contribuendo in tal modo a ripristinare il potenziale di crescita delle economie, a incentivare la creazione di posti di lavoro nel periodo successivo alla crisi della Covid-19 e a promuovere una crescita sostenibile.

b.3 Obiettivi del progetto

Configurare con l'e-commerce un piano di rigenerazione urbana volto al rilancio dei valori identitari della nostra Città favorendo nel contempo il processo di digitalizzazione nelle attività economiche più pesantemente colpite dal lockdown con periodi prolungati di chiusura, fornendo strumenti di innovazione al retail tradizionale per recuperare almeno parte dei consumi indirizzati verso le multinazionali dell'on-line. Il tutto sostenuto da una mobilità green che non utilizza mezzi di consegna tradizionali ma bici a pedalata assistita e mezzi elettrici

b.4 Costo complessivo stimato

150.000,00 €

b.5 Durata prevista per l'attuazione

Si stima in 3 anni la durata per l'attuazione, compresi i tempi per le procedure di evidenza pubblica

b.6 Eventuali altre amministrazioni competenti

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
Regione Piemonte

b.7 Motivazione della proposta

Rigenerare il tessuto economico e commerciale della Città mediante la transizione al digitale senza impattare sull'inquinamento dell'aria ma favorendo una mobilità sostenibile e verde e nel contempo aumentare i livelli occupazionali

b.8 Indicare l'area di intervento, ai sensi dell'art. 3 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final,

- ☒ coesione economica, sociale e territoriale,
- ☒ transizioni verde e digitale
- ☐ salute
- ☐ competitività
- ☐ resilienza
- ☒ produttività
- ☐ istruzione e competenze
- ☐ ricerca e innovazione
- ☐ crescita intelligente, sostenibile e inclusiva
- ☒ occupazione e investimenti
- ☐ stabilità dei sistemi finanziari

c. La proposta risponde alle seguenti finalità:

- ☐ c.1 contribuisce ed affronta le sfide e priorità specifiche per paese individuate nelle pertinenti raccomandazioni specifiche per paese o con altri documenti pertinenti adottati ufficialmente dalla Commissione nel contesto del semestre europeo

Motivazione:

L'implementazione e lo sviluppo dell'e-commerce realizza il Punto 22 delle Raccomandazioni del Consiglio di Europa sul programma di stabilità 2020 dell'Italia: investire nella digitalizzazione delle imprese per promuovere la produttività e la competitività. Inoltre sostenendo l'avvio di una start-up che curerà le consegne delle merci usando mezzi "green" si realizza anche il punto 21 delle Raccomandazioni medesime

- ☐ c.2 contribuisce alle sfide per la transizione verde e digitale o derivanti da dette transizioni

Motivazione: mobilità urbana sostenibile e migliorare i modelli di commercio elettronico rappresenta una opportunità per migliorare la produttività contribuendo a creare posti di lavoro e a sostenere la ripresa post-crisi.

☐ c.3 è coerente con le informazioni incluse nel programma nazionale di riforma nell'ambito del semestre europeo

Motivazione:

☐ c.4 è coerente con il piano nazionale per l'energia e il clima, e nei relativi aggiornamenti, a norma del regolamento (UE) 2018/1999

Motivazione:

☐ c.5 è coerente con i piani territoriali per una transizione giusta a valere sul Fondo per una transizione giusta, come pure con gli accordi di partenariato e nei programmi operativi a valere sui fondi dell'Unione

Motivazione:

d. L'Amministrazione proponente fornisca:

d.1 una spiegazione del modo in cui la proposta rafforza il potenziale di crescita, la creazione di posti di lavoro e la resilienza sociale ed economica dello Stato, attenua l'impatto sociale ed economico della crisi e contribuisce a migliorare la coesione sociale e territoriale e a rafforzare la convergenza

Importante ricaduta economica sul territorio in quanto l'e-commerce sosterebbe la competitività commerciale, aumenterebbe l'attrattività della Città, favorendo anche le attività turistiche, e nel contempo non graverebbe sulla viabilità del territorio utilizzando la mobilità verde

d.2 i target intermedi e finali previsti, le modalità per l'attuazione effettiva della proposta e un calendario indicativo dell'attuazione della proposta di riforma su un periodo massimo di quattro anni, nonché della proposta di investimento su un periodo massimo di sette anni

Milestone 1 - procedura negoziata per reperimento società di e-commerce con abbinata la consegna mediante mobilità verde

Milestone 2 - pubblicità e raccolta adesioni da parte degli operatori economici della Città

Milestone 3 - formazione digitale e diffusione dell'app di e-commerce mediante piattaforma e sito

Milestone 4 - implementazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche ove necessario

d.3 la stima del costo totale della proposta presentata fondata su una motivazione adeguata e una spiegazione della sua ragionevolezza e plausibilità anche con riguardo all'impatto atteso sull'economia e sull'occupazione

Si prevedono costi per l'acquisto della piattaforma digitale e la sua gestione per i primi 3 anni, dopo di che i singoli commercianti dovranno sostenere i costi di gestione dell'app e della infrastruttura digitale. All'inizio si dovranno prevedere anche corsi di formazione e di digitalizzazione. Inoltre si dovranno acquistare e mantenere sia i mezzi che saranno utilizzati per le consegne, sia le colonnine di ricarica

d.4 informazioni, ove presenti, su finanziamenti dell'Unione esistenti o previsti

d.5 una descrizione delle misure di accompagnamento che possono essere necessarie

Formazione per gli operatori commerciali e pubblicità per divulgare la nuova modalità di vendita

d.6 una giustificazione della coerenza della proposta con eventuali altre proposte presentate dall'Amministrazione medesima e/o da altre Amministrazioni

L'Amministrazione ha approvato la costituzione di un Distretto del Commercio dove questo progetto avrebbe la possibilità di decollare rendendo ulteriormente attrattiva l'offerta commerciale proposta

d.7 se la proposta è in grado di avere un impatto duraturo sullo Stato

d.8 qualsiasi altra informazione pertinente