

CITTÀ DI CHIERI

Città metropolitana di Torino

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 209

SEDUTA IN DATA 15/11/2019

OGGETTO: CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020

L'anno duemiladiciannove, addì quindici del mese di Novembre alle ore 15:00 si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

SICCHIERO ALESSANDRO	Sindaco	Presente
QUATTROCOLO ROBERTO	Vice Sindaco	Presente
RAINATO PAOLO	Assessore	Presente
GIORDANO ANTONELLA	Assessore	Presente
PACIELLO LUCIANO	Assessore	Presente
CEPPI MASSIMO	Assessore	Presente
VIRELLI RAFFAELA	Assessore	Presente
BIANCHI FLAVIA	Assessora	Presente

e così in numero sufficiente a validamente deliberare.

Assume la Presidenza il Sig. Alessandro Sicchiero
con l'assistenza del Segretario Generale Sig. Antonio Conato

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione avanzata dal Servizio Entrate avente ad oggetto "CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020".

Premesso che:

- Con precedente deliberazione Consiglio Comunale n. 124 del 21/12/2009, e successive integrazioni e modificazioni, è stato approvato il "Regolamento comunale per l'applicazione di:
 - Canone Installazione Mezzi pubblicitari
 - Canone Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche
 - Diritti Pubbliche Affissioni"previsto dall'art. 62 del Decreto Legislativo 15/12/1997 n. 446;
- L'articolo 1, comma 169, della legge n. 296 del 27.12.2006 stabilisce che:

"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"
- l'art. 151, comma 1, del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione finanziario per il triennio successivo da parte degli enti locali e dispone che il termine può essere differito con decreto del Ministro dell'interno, d'intesa con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica, sentita la Conferenza Stato- Città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;

Tutto ciò premesso, e considerato che il suddetto Regolamento attribuisce alla Giunta Comunale le seguenti competenze:

- determinare la tariffa del canone da applicare alle varie tipologie di pubblicità previste dal Regolamento;
- determinare il coefficiente Ka relativo alla classificazione delle strade, aree e spazi pubblici;

Richiamata la precedente deliberazione di Giunta Comunale n. 190 del 14/11/2018 con la quale sono state approvate le tariffe vigenti per l'anno 2019;

Ritenuto opportuno confermare, anche per l'anno 2020, le tariffe per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi Pubblicitari in vigore per il corrente anno 2019, determinando il coefficienti Ka, come indicato nella seguente tabella prevedendo 3 cifre decimali:

TIPOLOGIA PUBBLICITA'	OCCUP.	TIPOLOGIA STRADE	TARIFFA 2019	COEF. Ka 2020	TARIFFA 2020
1) Pubblicità ordinaria - effettuata mediante insegne di esercizio, le preinsegne, i cartelli, le locandine, le targhe, le vetrofanie, gli stendardi, le bandiere, gli impianti di affissione diretta o qualsiasi altro mezzo non specificatamente previsto nel presente regolamento	ANN.	categoria I [^]	77,054	1,00	77,054
		categoria II [^]	43,921	0,57	43,921
2) Pubblicità con veicoli in genere - installata su veicoli in genere (autoveicoli, vetture autofiltranviarie, etc, auto pubblicitarie e per mostre pubblicitarie) di uso pubblico o privato, recante messaggi pubblicitari per conto proprio od altrui	ANN.	categoria I [^] e II [^]	44,031	1,00	44,031
3) Pubblicità con veicoli di proprietà o trasporto per conto - installata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti a trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.	ANN.	categoria I [^] e II [^]	106,574	1,00	106,574
4) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni - effettuata con pannelli a messaggi variabili per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, lampeggiante o similare, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario	ANN.	categoria I [^]	176,121	1,00	176,121

		categoria II ^A	70,448	0,40	70,448
5) Pubblicità con proiezione - realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso l'uso di diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.	GIOR.	categoria I ^A	9,551	1,00	9,551
		categoria II ^A	4,775	0,50	4,775
6) Pubblicità con striscioni - effettuata mediante striscioni, festoni di bandierine o similari, è quella che attraverso strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.	QUIN.	categoria I ^A	60,537	1,00	60,537
		categoria II ^A	27,242	0,45	27,242
7) Pubblicità con aeromobili - effettuata sul territorio comunale da aeromobili mediante scritte, traino di striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aereo (aerei, dirigibili, o simili) dotati di propulsione autonoma o meno (alianti, aquiloni non frenati), compresa quella eseguita su specchi d'acqua.	GIOR.	categoria I ^A e II ^A	132,093	1,00	132,093
8) Pubblicità con palloni frenati o simili - effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque ancorati al suolo.	GIOR.	categoria I ^A e II ^A	66,057	1,00	66,057
9) Pubblicità in forma ambulante - effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.	GIOR.	categoria I ^A e II ^A	5,509	1,00	5,509
10) Pubblicità fonica o sonora - effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.	GIOR.	categoria I ^A	36,327	1,00	36,327
		categoria II ^A	16,347	0,45	16,347

Visto lo Statuto ed il vigente Regolamento di Contabilità;

Proposta l'immediata eseguibilità del presente atto ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Enti Locali.

Per quanto sopra esposto l'assessore Quattrocchio Roberto propone che la Giunta Comunale

D E L I B E R I

1. DI APPROVARE, per l'anno 2020, le tariffe per l'applicazione del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, confermando quelle in vigore per l'anno 2019, determinando altresì il coefficiente Ka relativo alla classificazione delle strade, come riportato nella seguente tabella:

TIPOLOGIA PUBBLICITA'	OCCUP.	TIPOLOGIA STRADE	TARIFFA 2019	COEF. Ka 2020	TARIFFA 2020
1) Pubblicità ordinaria - effettuata mediante insegne di esercizio, le preinsegne, i cartelli, le locandine, le targhe, le vetrofanie, gli stendardi, le bandiere, gli impianti di affissione diretta o qualsiasi altro mezzo non specificatamente previsto nel presente regolamento	ANN.	categoria I ^A	77,054	1,00	77,054
		categoria II ^A	43,921	0,57	43,921

2) Pubblicità con veicoli in genere - installata su veicoli in genere (autoveicoli, vetture autofilotranviarie, etc, auto pubblicitarie e per mostre pubblicitarie) di uso pubblico o privato, recante messaggi pubblicitari per conto proprio od altrui	ANN.	categoria I [^] e II [^]	44,031	1,00	44,031
3) Pubblicità con veicoli di proprietà o trasporto per conto - installata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti a trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.	ANN.	categoria I [^] e II [^]	106,574	1,00	106,574
4) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni - effettuata con pannelli a messaggi variabili per conto proprio od altrui con insegne, pannelli od analoghe strutture luminose caratterizzate dall'utilizzo di controlli meccanici od elettronici tali da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione intermittente, lampeggiante o similare, in guisa da accrescerne l'efficacia di impatto pubblicitario	ANN.	categoria I [^]	176,121	1,00	176,121
		categoria II [^]	70,448	0,40	70,448
5) Pubblicità con proiezione - realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso l'uso di diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti.	GIOR.	categoria I [^]	9,551	1,00	9,551
		categoria II [^]	4,775	0,50	4,775
6) Pubblicità con striscioni - effettuata mediante striscioni, festoni di bandierine o similari, è quella che attraverso strade o piazze, in maniera da accrescere l'efficacia del mezzo.	QUIN.	categoria I [^]	60,537	1,00	60,537
		categoria II [^]	27,242	0,45	27,242
7) Pubblicità con aeromobili - effettuata sul territorio comunale da aeromobili mediante scritte, traino di striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti paracadutati o manifestini, che avvenga a mezzo di aeroveicoli (aerei, dirigibili, o simili) dotati di propulsione autonoma o meno(alianti, aquiloni non frenati), compresa quella eseguita su specchi d'acqua.	GIOR.	categoria I [^] e II [^]	132,093	1,00	132,093
8) Pubblicità con palloni frenati o simili - effettuata da mezzi aerei non dotati di propulsione autonoma e, comunque ancorati al suolo.	GIOR.	categoria I [^] e II [^]	66,057	1,00	66,057
9) Pubblicità in forma ambulante - effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, comunque in forma ambulante.	GIOR.	categoria I [^] e II [^]	5,509	1,00	5,509
10) Pubblicità fonica o sonora - effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, di messaggi pubblicitari commerciali o non commerciali a carattere sonoro, da postazione fissa o mobile.	GIOR.	categoria I [^]	36,327	1,00	36,327
		categoria II [^]	16,347	0,45	16,347

2. DI DARE ATTO che responsabile del procedimento amministrativo è la d.ssa Micaela MAINA, Dirigente Area Servizi Finanziari e Patrimoniali.
3. DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Enti Locali

Ritenuto dover provvedere in merito.

Visti i pareri resi ai sensi dell'art. 49 del Testo Unico Ordinamento Enti Locali, D.Lgs. n. 267/2000.

Ad unanimità di voti espressi in forma palese

DELIBERA

1° - Di approvare la proposta di deliberazione relativa a "CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020".

2° - Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico Ordinamento Enti Locali.

Segretario Generale

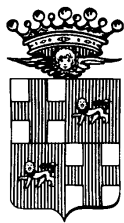
Antonio Conato

Documento firmato digitalmente

Sindaco

Alessandro Sicchiero

Documento firmato digitalmente



CITTA' DI CHIERI

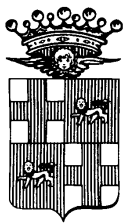
PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

OGGETTO: CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020

*Ai sensi dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si esprime **parere favorevole** di regolarità tecnica relativamente alla proposta di delibera n° 258 del 10/11/2019*

Data 14/11/2019

*Il Dirigente del Settore
Micaela Maina / INFOCERT SPA*



CITTA' DI CHIERI

AREA SERVIZI FINANZIARI E PATRIMONIALI

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

OGGETTO: CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si rilascia parere favorevole in ordine alla regolarità contabile sulla proposta di deliberazione di cui all'oggetto con n° 258 del 10/11/2019

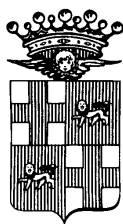
Data 14/11/2019

Il Dirigente
Micaela Maina / INFOCERT SPA

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE INFORMATICO

Attesto che la presente copia cartacea è conforme all'originale informatico, sottoscritto con firma digitale, il cui certificato è intestato a ANTONIO CONATO, ed è valido e non revocato, la cui verifica ha dato esito positivo.

Chieri, 03/06/2020 -



CITTÀ DI CHIERI

Città metropolitana di Torino

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (art. 124, comma 1, D.Lgs. 18.8.2000, n. 267)

Certifico io sottoscritto Segretario Generale che la deliberazione della Giunta Comunale n. **209** del **15/11/2019** avente oggetto: **CANONE MEZZI PUBBLICITARI - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2020** è stata pubblicata all'Albo Pretorio on-line di questo Comune sul sito www.comune.chieri.to.it, in ottemperanza all'art.32 del D.Lgs 69 del 18/06/2009, ed è rimasta esposta per quindici giorni consecutivi, a decorrere dal 18/11/2019

Si dà atto che del presente verbale è inviata copia ai sigg. Capigruppo consiliari (art. 51, comma 2, Regolamento del consiglio comunale) in data 18/11/2019.

Chieri, li 03/12/2019

IL SEGRETARIO GENERALE
CONATO ANTONIO / INFOCERT SPA

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (D.Lgs. 18.8.2000, n. 267)

ESECUTIVA in data 28/11/2019 in quanto NON SOGGETTA a controllo preventivo di legittimità (art. 134, comma 3) per la scadenza del termine di 10 giorni dalla pubblicazione.

Chieri, li 03/12/2019

IL SEGRETARIO GENERALE
CONATO ANTONIO / INFOCERT SPA