

TAVOLO PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE

VERBALE DELL'INCONTRO DEL 23.07.2018

Alle ore 14,30 in sala Consiglio si è riunito il tavolo di partenariato.

Sono presenti:

- sig.ra Bucolo – Ascom
- sig. Barge – Coldiretti
- sig. Ardizio – Centrocommchieri
- sig. Vergnano ad altri commercianti - Comitato Centro Storico oltre ad alcuni commercianti
- sig. Tamagnone Marco – La Contrada della Chiocciola
- sig. Tamagno Pierino – Pro Chieri
- arch. Franco e arch. Bergaggio– Tautemi
- Dr. Belfiore, dr.ssa Vanzo, dr.ssa Massolin, Assessore Zopegni, Consigliere Sandri – Comune di Chieri

Zopegni presenta l'associazione Avezzana, che intende realizzare una "piazza del libro" sabato 8 e domenica 9 settembre in Piazza Umberto.

Avezzana presenta l'evento che vedrà il coinvolgimento di tutti coloro che si occupano di libri sul territorio (associazioni, case editrici). Obiettivo è quello di realizzare un articolato programma che preveda la presentazione di libri, degli incontri con gli autori. In particolare, si propone ai commercianti un'iniziativa che preveda l'omaggio di libri a coloro che avranno effettuato un acquisto nel centro.

Tamagnone Marco interviene indicando che in piazza Mazzini l'associazione *La contrada della Chiocciola* proporrà una serata di tango sabato 8 settembre.

Belfiore fa presente che verrà organizzata la Vijà in occasione delle festività chieresi nell'area Tabasso e che il palco montato potrebbe essere a disposizione per eventuali altri spettacoli.

Bucolo propone di mettere a sistema eventuali offerte da parte di commercianti del centro, in modo da proporre diversi punti di animazione musicale, un po' come accadeva in occasione della *Notte Bianca*.

Zopegni mostra le vetrofanie con il logo del Centro commerciale naturale e le consegna ai rappresentanti del tavolo per la distribuzione agli operatori commerciali. Chiede a Barge di verificare se, per il mercato degli agricoltori del mercoledì, sia opportuno prevedere un altro supporto, più agevole da esporre, in luogo delle vetrofanie. Mostra inoltre la grafica del *kit vetrina* in corso di realizzazione per i negozi sfitti di Via Marconi.

Franco segnala che sarebbe opportuno che l'informazione ai commercianti, relativamente all'opportunità di utilizzare negozi in Via Marconi, arrivi direttamente dai partecipanti al tavolo.

Bucolo chiede che venga data informazione, perché la veicoli, anche a "Il Corriere".

Zopegni informa che, in considerazione del fatto che l'aspetto la "comunicazione" è stata indicata come fondamentale, è stato chiesto a *Jo Bonobo – Soluzioni Turistiche Integrate*, soggetto con cui l'Amministrazione ha già collaborato, di formulare una proposta di comunicazione del CCN, in particolare, sui social.

Righetti illustra il progetto sperimentale per 6 mesi che prevede:

- la creazione di una pagina facebook sul CCN sponsorizzata, da arricchire periodicamente con informazioni culturali, su eventi, ecc;
- sponsorizzazione di un post per 7 giorni sui singoli commercianti, con informazioni sull'attività e su situazioni curiose;
- 6 micro eventi, con il coinvolgimento di associazioni culturali e sportive, per animare il centro;
- modalità per facilitare la comunicazione interna tra i commercianti;
- possibili scenari al termine della sperimentazione.

Bucolo chiede se i micro eventi richiedano la chiusura di vie/piazze.

Zopegni indica che i micro eventi nascono con lo scopo di animare il passeggio nel centro, quindi senza chiusure.

Sandri chiede inoltre se questa modalità di comunicazione preveda la georeferenziazione del locale commerciale e del CCN su Google maps

Righetti fa presente che la geolocalizzazione su Google maps è gratuita, mentre la promozione è a pagamento.

Zopegni riferisce che, qualora i commercianti siano interessati ad un approfondimento sull'utilizzo e potenzialità dei social, si potrà richiedere un incontro formativo su tale tematica.

Franco ipotizza di illustrare questo progetto di comunicazione ai commercianti nel corso dell'incontro informativo previsto per settembre.

Indica inoltre la possibilità di richiedere un contributo a CCIAA per l'avvio di tale progetto. Nel 2019 ci sarebbe poi la possibilità per le associazioni di categoria di farsi promotrici di tale progetto e richiedere direttamente un contributo a CCIAA per la prosecuzione e messa a sistema dello stesso.

Zopegni segnala che, qualora il progetto sia ritenuto interessante, l'Amministrazione potrà farsi carico del costo del progetto in una fase di avvio da settembre a dicembre, per poi far intervenire direttamente i commercianti.

Franco offre una restituzione dell'incontro pubblico del 4 luglio: la piazza è ritenuta gradevole, ma con confusione delle funzioni. E' stato proposto di effettuare un ragionamento organico, che includa anche i giardini antistanti la banca, l'illuminazione e le aree di sosta.

Belfiore indica che i professionisti incaricati presenteranno la proposta progettuale all'Amministrazione Comunale nella prima metà di settembre.

Zopegni riferisce che, per quanto concerne la riqualificazione di Piazza Mazzini, si è provveduto a collocare ulteriori cestini, come richiesto dagli operatori e si procederà poi con le fioriere.

I commercianti indicano che il giornale locale ha evidenziato una situazione complicata in Piazza Pellico.

Sandri riferisce che la situazione non è grave come viene descritta, come dallo stesso verificata sul posto. L'erba, date le condizioni climatiche, cresce rapidamente ed è difficile assicurare tagli frequenti. Al proposito è appena stato siglato un patto di condivisione con il Bonafous per la gestione del verde della piazza.

L'incontro finisce alle 16,20

