

TAVOLO DI PARTENARIATO PER IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI CHIERI

Si è svolto mercoledì 11 ottobre un nuovo incontro del tavolo di partenariato per il Centro Commerciale Naturale di Chieri.

Un tavolo che prosegue un lavoro avviato da circa due anni dall'Amministrazione Comunale di Chieri e che si pone l'obiettivo di valorizzare, rivitalizzare, promuovere e rilanciare il commercio del centro storico.

Il tavolo vede la partecipazione di diverse associazioni di categoria (commercio, artigianato, agricoltura), di associazioni di rappresentanza del commercio oltre che dei professionisti della società TAUTEMI che sta seguendo lo studio di fattibilità del progetto del Centro Commerciale Naturale.

RIQUALIFICAZIONE PIAZZA CAVOUR

In apertura dei lavori è stato chiarito il tema della riqualificazione di piazza Cavour.

L'Assessore ai Lavori Pubblici Massimo Ceppi ha chiarito che attualmente non esistono progetti definiti, ma solo uno studio di fattibilità con alcune indicazioni/suggerimenti per la valorizzazione del centro storico. L'Amministrazione individuerà nei prossimi giorni con apposito bando il progettista da incaricare per avviare sia la fase di ascolto che di progettazione partecipata della piazza, processo che si concluderà indicativamente nell'arco di 5/6 mesi con l'approvazione da parte dell'Amministrazione del progetto esecutivo. Obiettivo è rendere la piazza più viva e vivibile, tenendo conto di indicazioni emerse dal mondo del commercio.

Preoccupazioni sono emerse da parte di diversi rappresentanti del mondo del commercio che hanno chiesto di dare la massima priorità ai parcheggi nel centro, di valutare con attenzione la riqualificazione di piazza Cavour, di non dimenticare altri interventi "minori" ma fondamentali come l'arredo urbano.

L'Assessore al Commercio Marina Zopegni ha sottolineato come piazza Cavour sia un tassello importante, ma non l'unico tassello del progetto del Centro Commerciale Naturale. Si dovrà pensare a tutto il centro, all'arredo urbano, alla migliore accessibilità dei parcheggi esistenti e a tutte le attività che sono al servizio del commercio chierese.

Impegno dell'Amministrazione per coinvolgimento attivo e per mantenere informazioni costanti nell'andamento della progettazione.

PARCHEGGI

Dall'incontro è emerso come sia uno dei temi fondamentali per il mondo del commercio chierese. I rappresentanti del commercio presenti hanno evidenziato la necessità di: non togliere posti auto nel centro, valorizzare con apposita comunicazione i posti auto presenti, non attivare iniziative e progetti che possano togliere parcheggi nel centro; tra le proposte avanzate: riduzione costo orario in alcuni parcheggi, gratuita della prima ora di parcheggio.

L'Amministrazione prende atto delle richieste, in particolare quella relativa alla migliore segnalazione dei parcheggi cittadini già esistenti.

ATTIVITA' DI INDAGINE E MONITORAGGIO SULLA RETE COMMERCIALE

La società Tautemi, nella sua funzione di management del progetto di riqualificazione e rilancio del Centro Commerciale Naturale, ha informato che nel mese di novembre avvierà la fase di ascolto e di raccolta informazioni, esigenze e necessità direttamente dal mondo del commercio chierese mediante un apposito questionario che verrà sottoposto ai commercianti.

Le associazioni di categoria del commercio forniranno collaborazione e contributi riguardo alla predisposizione del questionario e all'incontro con gli operatori commerciali al fine di garantire la più ampia partecipazione possibile per raccogliere tutte le esigenze e necessità esistenti.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE

Nella sezione Aree Tematiche/Attività Produttive e Lavoro del sito istituzionale della città di Chieri, il Servizio Comunicazione ha predisposto un'apposita area dove è possibile il reperimento di informazioni e la consultazione di documenti inerenti lo sviluppo del percorso progettuale del futuro CCN di Chieri.

E' stato anche proposto di avviare un percorso partecipato per la creazione di un logo/slogan che ponga in evidenza gli elementi che contraddistinguono e valorizzano il CCN. Questo percorso potrebbe da un lato rafforzare il senso di appartenenza tra gli operatori e dall'altro individuare uno strumento comunicativo successivamente spendibile dagli stessi operatori per promuovere iniziative comuni di animazione o all'interno delle loro azioni di marketing individuale.

SUPERAMENTO BARRIERE ARCHITETTONICHE

Il Consigliere Valter Sandri, con delega alle problematiche della viabilità dei diversamente abili, ha presentato un prossimo intervento di superamento delle barriere architettoniche già attuato in altri Comuni, che prevede la dotazione per gli esercizi commerciali di appositi scivoli removibili. Il Comune metterà a disposizione un fondo per fornire tali scivoli alle attività che presentano barriere architettoniche, le quali potranno così testimoniare la loro adesione all'iniziativa.

FIERA DI SAN MARTINO

L'Assessore al Commercio Marina Zopegni informa sul periodo di svolgimento della Fiera di San Martino 10-14 novembre e sull'ubicazione degli allestimenti fieristici.